la lettre d'info

PAR CRÉACOOP25

FÉVRIER 2020

#08

édito

Le projet se concrétise...

Le choix du local est imminent ; la mise en ligne du site internet www.tas-meilleur-temps.fr offre désormais une jolie vitrine au projet ; le business plan, qui permettra la recherche de partenaires financiers, est en cours d'élaboration et enfin le nombre d'adhérents augmente, nous sommes déjà plus de 500 ! Merci à tous pour votre engagement.

quoi de neuf ?

www.tas-meilleur-temps.fr : beau démarrage

En ligne depuis le 21 janvier dernier, notre site web offre désormais une belle visibilité à notre projet de magasin coopératif, les chiffres le prouvent.

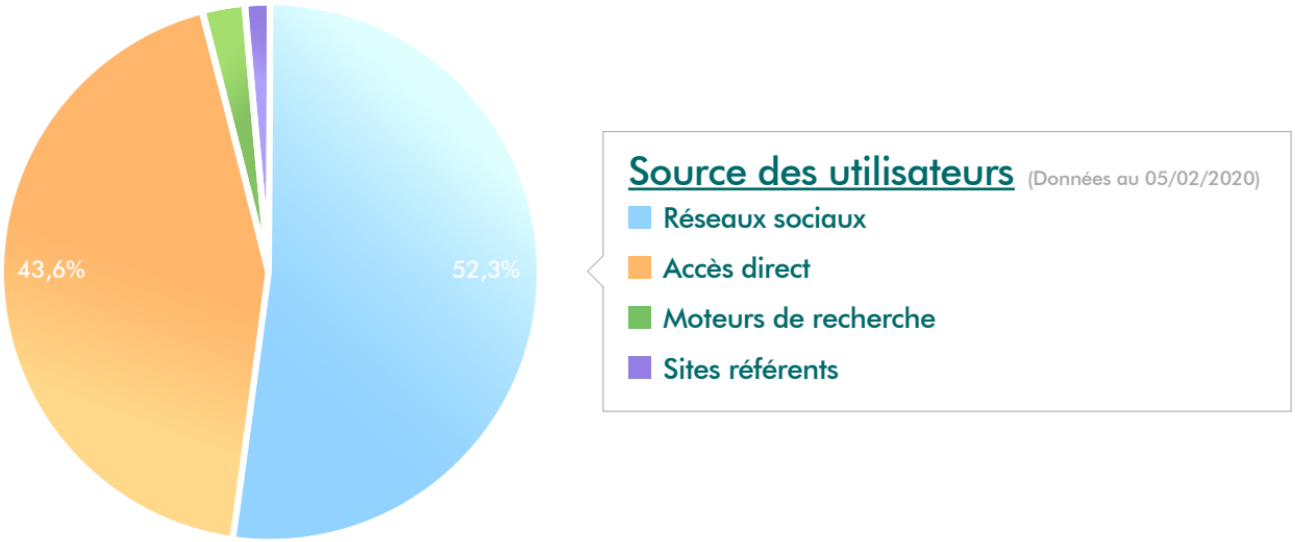
En seulement 15 jours, le site a enregistré :

- plus de 915 visiteurs uniques
- 47 personnes se sont inscrites à la lettre d'information
- 18 personnes ont adhéré en ligne à l'association.

Les utilisateurs ont atteint le site à :

- 52% depuis notre page Facebook
- 43 % en suivant le lien contenu dans le mail annonçant le lancement du site internet, que nos abonnés ont efficacement diffusé à leurs proches.

Près de 60% de nos visiteurs ont consulté le site sur mobile, contre 30% sur ordi, et 10% sur tablette.



Notre business plan en cours d'élaboration

Un business plan, « késako ? »
Outil de définition, de clarification et de structuration d'un projet, le business plan est un document indispensable à la création de toute entreprise ou activité. Son intérêt vaut d'abord pour l'initiateur du projet qui peut ainsi en vérifier la faisabilité, la rentabilité et la pérennité.

Il permet par ailleurs la recherche et l'adhésion de financeurs, partenaires et mécènes.

Ce document des plus stratégiques est généralement composé de 2 volets qui se répondent et se complètent :

- **une partie descriptive ou qualitative :**
  présentation des produits, de la stratégie, de l'équipe, des objectifs et des moyens à déployer pour les atteindre, etc.

- **une partie financière :**
  compte de résultat prévisionnel, bilan prévisionnel, plan de financement ou budget de trésorerie, etc.

C'est grâce à ce *vade-mecum* — en cours de rédaction, finalisation prévue fin février — que nous solliciterons notamment les banques et nos différents réseaux pour la phase concrète du projet : location, travaux, achats de matériels, etc.

et chez nos « cousins »...

Le supermarché coopératif La Gabare a ouvert en septembre dernier à Olivet dans une zone commerciale en périphérie d'Orléans. Il est né d'une volonté ambitieuse et assumée de voir grand dès le départ :

- **1000** *m² de surface*
- **550** *coopérateurs (900 aujourd'hui)*
- **4** *salariés*
- **55** *h hebdomadaire d'ouverture*
- **3200** *références produits (objectif = 6000)*

Convaincu de représenter un modèle économique d'avenir, il vise à satisfaire 90% des besoins alimentaires des coopérateurs à travers une offre diversifiée de qualité. Pour lui, prévoir trop petit au départ est une erreur !

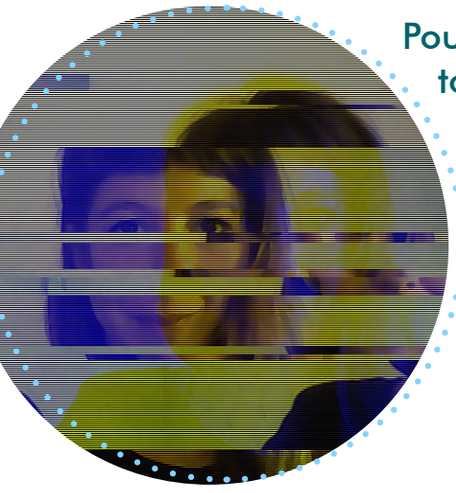
portrait

Dans les pas de *Caroline et Dorianne*
Membres du groupe Communication

Caroline et Dorianne font partie de nos spécialistes en création informatique et graphique. Elles sont à l'origine de notre belle lettre d'information et de notre site web.

Doriane a entendu parler de nous grâce à une amie, Caroline nous a connu lors du salon Talents et Saveurs.

Rejoindre CRÉACOOP25, c'est refuser que notre mode de consommation cautionne un système peu respectueux des hommes, des animaux et de l'environnement.



Pour elles, un magasin coopératif, c'est l'endroit où l'on trouvera tous les produits du quotidien, en priorité locaux, parfois bio, respectueux de l'environnement et des producteurs, où les prix restent compétitifs puisque tous participent au fonctionnement du magasin bénévolement et qu'on élimine tous les intermédiaires.

le chiffre du mois

1153 abonnés sur notre page Facebook Creacoop25 !

(Chiffre au 7 février 2020)

+42% depuis le début de l'année 2020

Vous aussi partagez la page et faites découvrir notre futur magasin coopératif « T'as meilleur temps ! » à vos amis.

coup de pouce

Avec le choix imminent du local, de nouvelles compétences sont les bienvenues.

Vous avez quelques connaissances en :

- normes sanitaires
- hygiène
- incendie
- en normes ERP (établissement recevant du public)
- en second œuvre
- en bâtiment (menuiserie, isolation, peinture…) ?

Vous souhaitez vous investir davantage dans le projet (quelques heures par mois) ?

Rejoignez les groupes de travail. Pour plus de renseignements, nous contacter par mail.

D'avance merci !

l'agenda

Réunion d'info « pour les nouveaux »

Où ?

Salle Les Quatre Vents,
34, chemin de Vieilley à Besançon

Quand ?

Jeudi 12 mars à 20h

Réunion ouverte à toute personne intéressée par notre projet de création du magasin coopératif « T'as meilleur temps ! » souhaitant s'informer, adhérer ou participer à une mission auprès de nos bénévoles.

Directeur de la publication : *Jean-Marie Lagrange*

Vous recevez cet email car vous vous êtes abonné(e) à notre lettre d'information.
Pour cesser de recevoir nos informations, vous pouvez nous demander de vous retirer de la liste de diffusion en envoyant un mail à **coopsolidairebesancon@gmail.com**

http://www.tas-meilleur-temps.fr/ https://www.facebook.com/creacoop25/

CRÉACOOP25 © 2020