la lettre d'info

PAR CRÉACOOP25

JUILLET 2020

12

édito

Il nous aura fallu deux années pour nourrir notre projet de magasin coopératif, le voir s'étoffer, le formaliser pour l'amener à cette étape essentielle : **la création de la coopérative** pour une installation prévue à la rentrée dans des locaux adaptés.

Deux années cela peut sembler long ;
au regard d'autres expériences coopératives,
deux années c'est bien.

Nous voici donc arrivés au moment de bascule :
création de la coopérative, définition
d'un nouveau mode de gouvernance
et d'organisation, ouverture des souscriptions,
plans d'aménagements et sélection
des premiers produits...

Ça sent bon l'ouverture !

quoi de neuf ?

Des actions et des travaux complémentaires et convergents

Ça change

La **création de la coopérative** « T'as meilleur temps ! » implique
un nouveau **mode de gouvernance** que nous vous soumettrons pour accord
lors de la prochaine assemblée générale.

La nouvelle organisation s'appuiera sur six *Pôles*,
connectés par un *Cercle Animation*,
le tout sous l'œil averti et avisé d'un *Comité des sages*.

Souscrire vos parts dès aujourd'hui

Vous avez été destinataires du **bulletin de souscription** pour **acheter vos parts**
et devenir coopérateur de « T'as meilleur temps ! ».

Nous vous invitons à **souscrire dès aujourd'hui, avant même l'ouverture du magasin !**, pour nous aider à constituer la mise de départ.
Celle-ci permettra l'achat des premiers matériels.

Pour tout comprendre de votre engagement dans l'aventure, référez-vous
aux *statuts de la coopérative*.
Vous les trouverez en lien sur notre site internet :
www.tas-meilleur-temps.fr
> rubrique « Qu'est-ce qu'un magasin coopératif ? »

Site - version 2

Pour suivre toutes ces avancées, notre **site Internet** va lui aussi changer
de visage. Il intègrera bien sûr la liste des produits proposés dans le magasin
comme la liste des producteurs qui s'engageront avec « T'as meilleur temps ! ».
Le chantier a démarré.

les chiffres du mois

483

(résultats au 09 juillet de l'enquête lancée en juin)

adhérents et/ou sympathisants

se sont déclarés prêts à acquérir des parts
de la coopérative **dès aujourd'hui**,
c'est-à-dire avant même l'ouverture
du magasin !

2000

références-produits

des 11 domaines, ou familles de produits
définies, sont d'ores et déjà envisagées.

l' Histoire
pour comprendre notre histoire

Jean-Marie Lagrange a une autre passion que le projet
qui nous occupe : l'histoire. C'est tout naturellement
qu'il a proposé de nous conter celle du « mouvement
coopératif » dont nous partageons aujourd'hui l'esprit
et les objectifs d'autonomie.

Quatre épisodes sont à paraître sous forme de numéros
spéciaux de notre lettre d'information.
Retrouvez les deux premiers sur notre site Internet :
www.tas-meilleur-temps.fr
> *rubrique « Nous suivre / Nos actus / la lettre d'information ».*

portrait

Christiane Carry,
engagée du premier jour

« Le 14 mars 2018, Béatrice déroulait le projet.
Et ses idées ont résonné si fort avec les miennes
que j'ai signé ! Sa proposition arrivait à point :
trop d'années à râler contre le système, il était
temps d'agir. J'avais bien chanté sur les collines que
"non non, plus dans la communication – assez donné !"...
bon, j'y suis encore *(rires)*.

Le groupe Com évolue. Chaque membre offre sans compter
son énergie, son expérience – ses étincelles.

Intelligence collective, échanges de savoir-faire, créativité tous azimuts
font avancer les équipes et les dossiers : c'est essentiel pour moi.
Je n'ai jamais douté du projet ; je suis fière d'en être et j'aime en parler.
Réaliser que nous touchons cette fois au but est très émouvant. »

coup de pouce

Dans cette même perspective d'ouverture, nous lancerons
dans la première quinzaine de septembre, via notre page
facebook, une **campagne de financement participatif**
ou *crowdfunding*.

Les fonds recueillis nous serviront à l'achat de matériels
spécifiques tels que *meubles et présentoirs pour le vrac,*
vitrines réfrigérées...

Nous demanderons à chacun-e d'apporter son concours
en relayant et en partageant nos messages auprès de
sa famille, ses amis, ses réseaux. Nous serons tous acteurs
de la réussite de cette opération !

l'agenda

Réunion d'info « pour les nouveaux »

La reprise de nos
réunions d'information « pour les nouveaux »
reste bien sûr dépendante des décisions gouvernementales.

Directeur de la publication : Jean-Marie Lagrange
Vous recevez cet email car vous vous êtes abonné(e) à notre lettre d'information.
Pour cesser de recevoir nos informations, vous pouvez nous demander de vous retirer de la liste de diffusion
en envoyant un mail à **magasin@tasmeilleurtemps.fr**
http://www.tas-meilleur-temps.fr/ https://www.facebook.com/creacoop25/

CRÉACOOP25 © 2020