Notre magasin

numéro spécial

OCTOBRE 2020

T'AS MEILLEUR TEMPS !

2018

Des mois de recherches

À pied, à vélo et en voiture, les repérages se sont déroulés sur plusieurs mois.

Le bouche-à-oreille a beaucoup compté et les réseaux personnels ont été des plus précieux.

De mauvaises surprises (« *on n'y aurait pas mis des animaux…* ») en coups de cœur, ce *gymkhana immobilier* déroulait ses obstacles en même temps que ses kilomètres.

Un tableau comparatif établi autour de critères ambitieux

14 mars 2018
1ère réunion publique

Avril
déclaration de l'association
CRÉACOOP25

rendait, visite après visite, son verdict. Pas de place pour l'à-peu-près. Des locaux potentiellement intéressants, il y en a eu au moins 4 sur les 20 visités. Mais à chaque fois, un mauvais point venait enrayer la *machine à adopter* et il fallait repartir en campagne.

Jusqu'à cette visite d'un local en bordure du boulevard Kennedy. Celui-là cochait tous nos critères : *bingo !* nous venions de dénicher l'adresse de T'as meilleur temps !.

mai

septembre

265 Adhérents

485 Sympathisants

27 septembre
1ère AG de CRÉACOOP25

Et pendant ce temps-là...

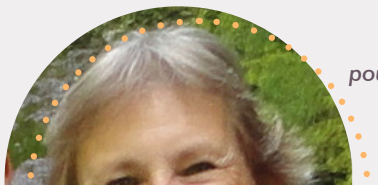
Pendant que des bénévoles s'activaient sur le grand chantier « Local », d'autres au sein des différents pôles s'affairaient autour de leurs missions et priorités d'*avant Ouverture* :

- la sélection *in fine* des produits et les contacts-producteurs pour le pôle Achats ;
- la mise au point-rédaction du *Code du coopérateur* pour le pôle Gestion ;
- la définition-réalisation des *Fiches missions* pour le pôle Coopérateurs ;
- la définition et suivi des installations et procédures pour le pôle Informatique ;
- la réalisation de plans, affiches, enseigne pour le pôle Communication.

INPI INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
DIRECTION DES MARQUES, DESSINS ET MODÈLES
SERVICE LOGISTIQUE

Octobre
le magasin a un nom : T'as meilleur temps !

Décembre
plus d'adhérents



Christine, co-responsable pour le pôle Achats

Elle communique sur le projet dans son entourage et au sein de ses autres activités associatives.

Christine a découvert CRÉACOOP25 à la seconde réunion d'information en avril 2018.

« J'ai tout de suite adhéré au projet qui pour moi redonne du sens à nos actes de consommation tout en préservant du mieux possible l'humain et l'environnement. »

Christine participe au groupe Achats puis au groupe Projet. Elle assure actuellement la trésorerie de l'association et est co-responsable du pôle Achats.

« Je suis particulièrement animée par le désir de m'investir utilement avec un groupe de personnes portant des valeurs productrices d'idées, de conviction, d'engagement et de solidarité. J'ai eu connaissance de la réunion par un mail d'une simple connaissance.

J'aime la lecture (policiers surtout), le chant (je fais partie d'une chorale), la musique en général, les balades avec notre chien Largo (j'ai toujours eu des chiens depuis mon enfance), la nature est mon élément. »

2019

Janvier
création du logotype

avril

Mars
1ère lettre d'information

20 juin
AG de CRÉACOOP25

Signature du bail et remise des clés

3 août 2020 : après deux rendez-vous différés, nous y étions enfin.

Un moment très attendu et plus solennel que prévu. Louis gardait le regard accroché aux feuillets et le sourire de Béatrice en disait long : tous deux si appliqués à signer le bail qui nous déclarait officiellement locataires de la halle sise au 31 boulevard Kennedy.

Battez tambours, résonnez trompettes,

le magasin coopératif *T'as meilleur temps !* confirmait son adresse.

Juillet
7 groupes de travail

2020

Janvier
mise en ligne du site internet

On aménage !

Les différentes visites de diagnostics et de contrôles passées (*services de l'urbanisme, pompiers…*), des bénévoles (peintres, électriciens, informaticiens...) ont aussitôt été contactés et les travaux ont démarré.

Puis est venu le temps de l'aménagement !

380 m² de surface et 50 m² de bureau et sanitaires à installer de la façon la plus efficace et la plus agréable possible

- pour stocker et exposer les produits
- pour permettre aux équipes de travailler sereinement
- pour accueillir au mieux les coopérateurs-clients.

Un magasin où se sentir accueilli, en confiance, impliqué ; un magasin qui évoluera avec nous tous !

Mars
élaboration-édition du dossier de présentation du projet

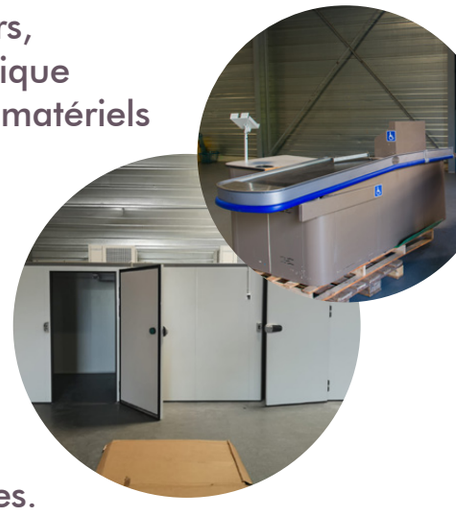
mai

Le choix des matériels

T'AS MEILLEUR TEMPS DE REJOINDRE
notre magasin coopératif

9 juin
bascule de CRÉACOOP25 vers la Coopérative T'as meilleur temps !

Après l'appel aux dons accompagné de sa liste de matériels recherchés, transmis à tous les coopérateurs, le Comité de gouvernance et le pôle Logistique ont privilégié chaque fois que possible des matériels de récupération ou d'occasion.



Nous avons également suivi les conseils judicieux et les bonnes pistes de « nos cousins », autres magasins coopératifs - merci notamment à *La Cagette* de Montpellier !

Il a fallu cependant acheter certaines pièces neuves - comme les chambres froides.

3 juillet
accord de France Active, La NEF, le CRCA = financement à hauteur de 250 000 €

juillet

Juillet
choix du local

Le renfort du financement participatif

Grâce à la plateforme *Zeste*, de la banque éthique et solidaire *La Nef*, nous avons lancé une **campagne de financement participatif,** initiative plus connue sous son nom anglais de « crowdfunding ».

3 août
signature du bail

Qu'est-ce que c'est ?

C'est une opération donnant-donnant destinée à collecter de l'argent pour soutenir un projet.

Pour encourager et remercier chaque participation, on offre en échange des « contreparties » - des attentions sympathiques en lien avec le projet.

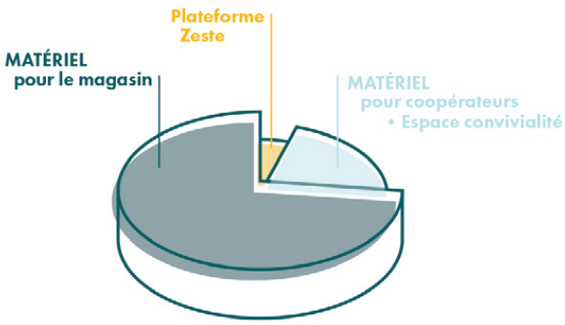
Pour aider à l'ouverture de T'as meilleur temps !, nous avons fixé un objectif de 12 000 euros.

août

12000 €, pour quoi faire ?

- pour compléter les matériels indispensables à l'aménagement du magasin (vitrines réfrigérées, lecteurs code barre, auto-laveuse, distributeurs de vrac…) ;

- pour offrir davantage de confort et de convivialité aux coopérateurs (vestiaires, chasubles, machine à café…) ;



- et si nous dépassons cette somme, pour l'achat d'une 3e chambre froide (ou de tout matériel qui se révélera incontournable).

Comment se déroule la campagne ?

Démarrée le 10 septembre pour une durée de 45 jours,
notre campagne s'achèvera le 24 octobre.

Elle comporte trois phases :

- phase 1 : chaque coopérateur a sollicité, par mail et/ou contact direct, sa famille et ses amis ;

- phase 2 : par mail et via Facebook, élargie à toutes nos connaissances, en plus du relais de la campagne par nos familles et amis de la phase 1 ;

- phase 3 : *elle court toujours !* – s'adresse à TOUS les réseaux : le grand public, les associations amies et cousines, les institutions, les professionnels et entreprises et bien sûr les médias.

Au 10 octobre, notre compteur affichait 7195 €

27 août

31 août

4 septembre

24 septembre
pose des enseignes

septembre

2 octobre
montage des gondoles

Retrouvons-nous au magasin !

Que vous vous déplaciez à pied, en bus, à vélo,

en voiture ou en moto, c'est simple !

- en bus : lignes 7 et 10, arrêt Lavoisier
- le bus vous dépose juste en face de T'as meilleur temps !

- à vélo : direction Basilique de St-Ferjeux, puis rejoindre le boulevard en direction des Tours de l'Amitié et de la rue Lavoisier

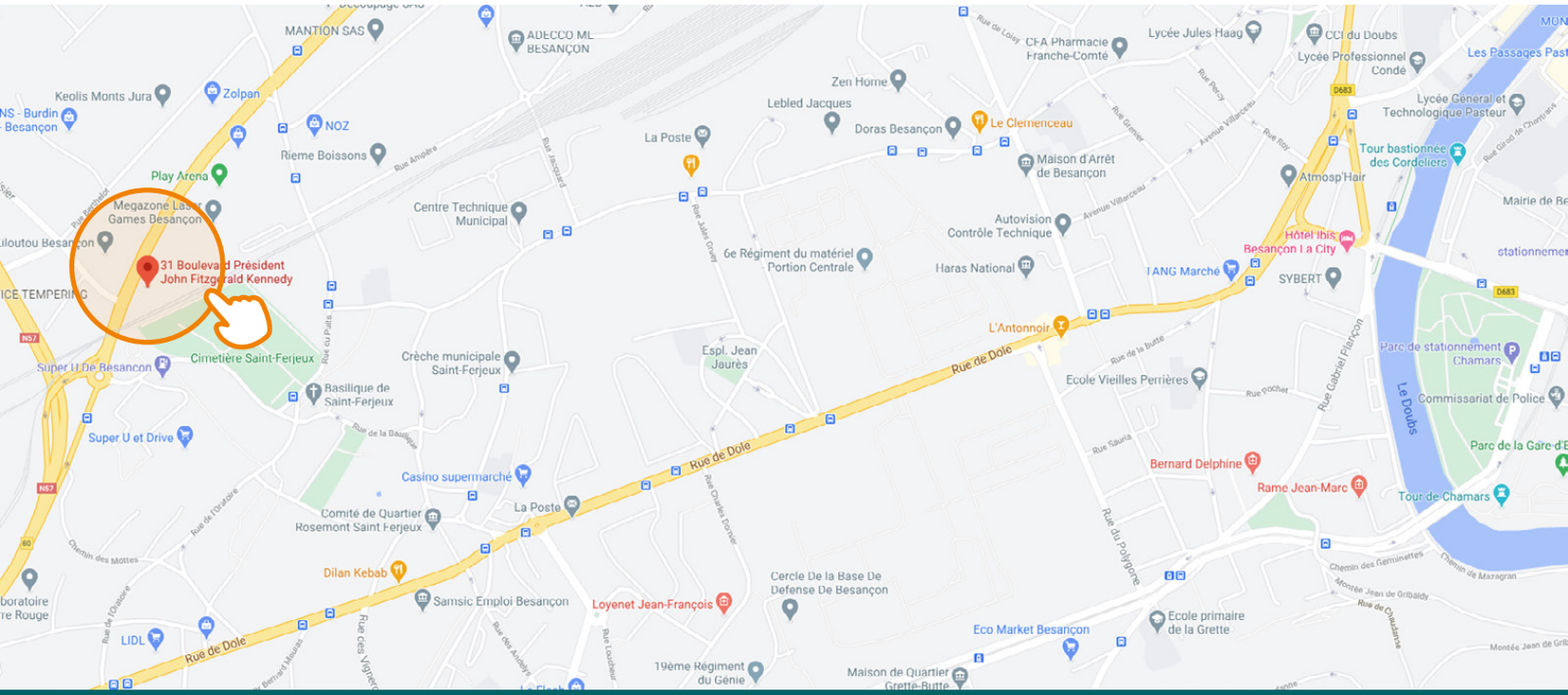
- en voiture/moto : sur le boulevard Kennedy, en arrivant de Planoise et en direction de Belfort, prenez la 2e entrée au panneau « le 31, c'est ici ! » (*attention, le premier passage le long du bâtiment est un sens interdit réservé à la sortie !*), puis tout droit, au fond de l'allée à droite et à nouveau tout droit jusqu'au parking.

Si vous êtes sur le boulevard en direction de Planoise, faites demi-tour au rond-point situé au pied des tours de l'Amitié, pour être dans le bon sens d'accès au 31 !

10 octobre
T'as meilleur temps !
compte **346 souscripteurs - coopérateurs**

Bienvenue

Roulez au pas, camions et camionnettes de nos voisins circulent également sur cette voie !



Directeur de la publication : *Jean-Marie Lagrange*

Vous recevez cet email car vous vous êtes abonné(e) à notre lettre d'information.
Pour cesser de recevoir nos informations, vous pouvez nous demander de vous retirer de la liste de diffusion en envoyant un mail à **magasin@tasmeilleurtemps.fr**

http://www.tas-meilleur-temps.fr/ https://www.facebook.com/creacoop25/

T'as meilleur temps ! © 2020

réalisation : Aurélien Morvan